

Тема 3. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности

Предприятия, действующие в экономике страны, достаточно разнообразны по своему организационно-правовому устройству, профилю деятельности, масштабам. Однако, при всем многообразии видов, они подразделяются на упорядоченные группы, для которых выработаны определенные нормы хозяйственного законодательства, регламентирующие их деятельность.

Предпринимательская деятельность может осуществляться как физическими, так и юридическими лицами.

Физическое лицо для ведения предпринимательской деятельности должно быть зарегистрировано в установленном порядке в качестве предпринимателя без образования юридического лица – индивидуальный предприниматель (ИП).

Физическое лицо – это любой гражданин, который обладает правоспособностью и дееспособностью. Под правоспособностью понимается способность иметь гражданские права и обязанности (право собственности на имущество, право заниматься предпринимательством и другой не запрещенной законом деятельностью и т. д.). Под дееспособностью понимается способность гражданина своими действиями приобретать права и создавать юридические обязанности, нести ответственность за совершенные правонарушения. По российским законам полной дееспособностью обладают граждане, достигшие совершеннолетия (18 лет).

Регистрация в качестве индивидуального предпринимателя (ИП) имеет определенные преимущества и недостатки:

- относительно простой порядок регистрации и прекращения деятельности;
- на ИП не распространяется порядок ведения кассовых операций;
- ИП не обязаны вести бухгалтерский учет и сдавать бухгалтерскую отчетность;
- часть административных штрафов гораздо ниже, чем для юридических лиц;
- нет требований по созданию уставного капитала (начало деятельности без каких-либо вложений);
- регистрация производится по месту жительства и не требует юридического адреса;
- прибыль от предпринимательской деятельности становится собственностью индивидуального предпринимателя;
- отвечают по своим обязательствам всем принадлежащим им имуществом;
- должны ежегодно перечислять фиксированную сумму страховых взносов, вне зависимости от того, осуществляется предпринимательская деятельность или нет;

- не вправе осуществлять отдельные виды деятельности (например, торговать алкогольной продукцией, охранная деятельность, производство оружия, лекарственных средств и пр.)

В таблице 1 представлен сравнительный анализ ответственности индивидуального предпринимательства и юридического лица.

Таблица 1

Индивидуальный предприниматель	Юридическое лицо
<i>Имущественная ответственность</i>	
Отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом (ГК РФ)	Организация несет ответственность по обязательствам своим имуществом. Существует ответственность учредителей: субсидиарная или ограниченная.
<i>Налоговая ответственность</i>	
Несет ответственность за налоговые правонарушения	Ответственность несет организация. Учредители ответственности не несут.
<i>Административная ответственность</i>	
Несет ответственность как должностное лицо за административные правонарушения	Учредители не несут административной ответственности за правонарушения, совершенные организацией. Ответственность несет как сама организация, так и ее должностные лица.
<i>Учет и отчетность</i>	
Не ведет бухгалтерский учет, ведет учет доходов и расходов, представляет налоговую и статистическую отчетность.	Организация ведет бухгалтерский учет (кроме тех, которые используют упрощенную систему налогообложения), представляет налоговую и статистическую отчетность. Ведется учет основных средств и нематериальных активов.

Предпринимательская деятельность в своей индивидуальной форме обладает весьма ограниченными возможностями, распространяясь в основном на малый бизнес. Для *юридических лиц* (организаций) существуют различные организационно-правовые формы как предпринимательской деятельности, так и некоммерческой деятельности (рис.1, рис. 2).

Коммерческие организации

Хозяйственные товарищества - объединение участников предпринимательской деятельности, партнеров для совместного бизнеса. Участие партнеров в товариществе принято скреплять письменным соглашением, или договором, который отражает не только усилия, но и капиталы его участников. В целях более тесного и прочного союза товарищество оформляется как предприятие.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть I) рассматривает хозяйственные товарищества как одну из основных форм создания юридических лиц, являющихся ком-

мерческими организациями. К коммерческим ГК РФ относят организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

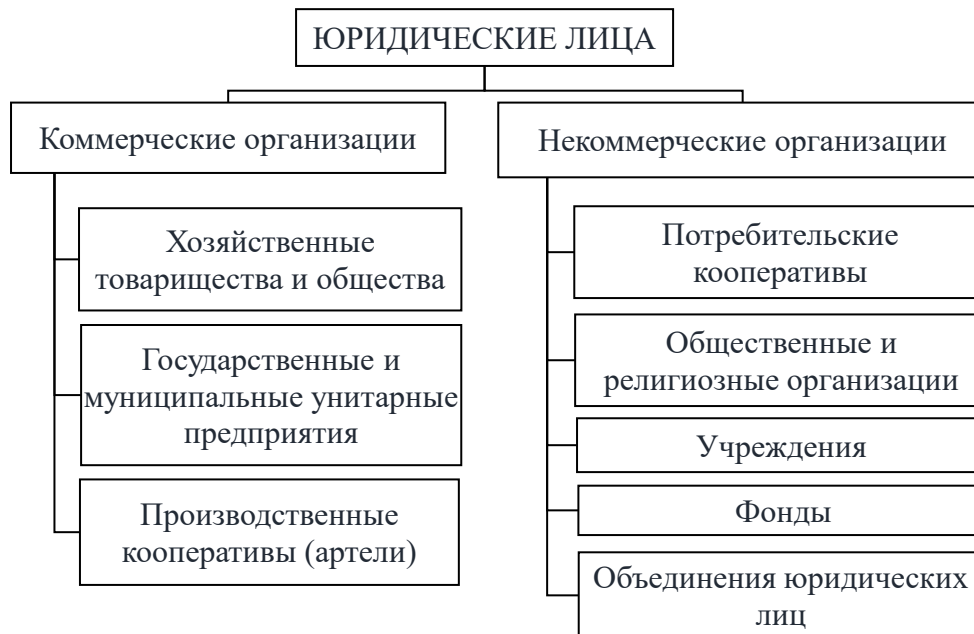


Рис. 1. Организационно-правовые формы предприятий

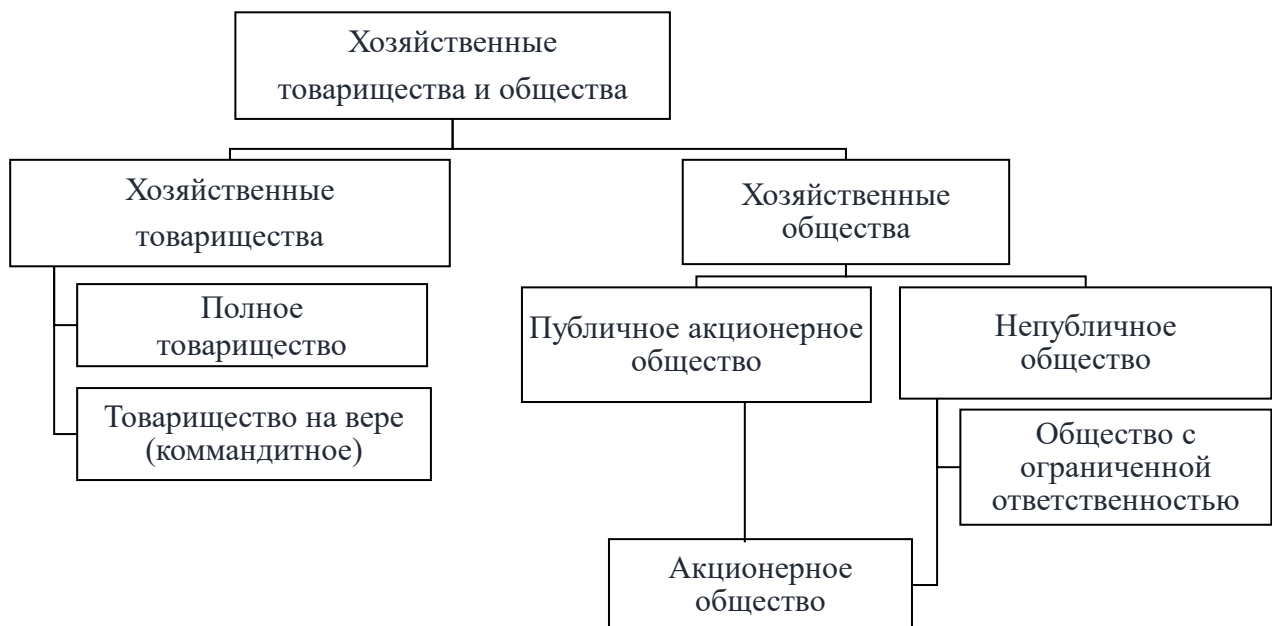


Рис. 2. Организационно-правовые форма хозяйственных товариществ и обществ

Лица, которые создают хозяйственное товарищество, именуются его *учредителями*. Каждый из них вносит определенный вклад в товарищество и становится его участником. Первоначальный вклад называют уставным, или складочным капиталом.

Участники хозяйственных товариществ вправе участвовать в управлении делами, получать информацию о деятельности товарищества, знакомиться с его документацией,

принимать участие в распределении прибыли, получать при ликвидации товарищества часть имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, или денежный эквивалент стоимости. В то же время участники хозяйственных товариществ несут ряд обязательств перед организациями, членами которых они являются. Участники обязаны выполнять требования учредительных документов, своевременно и полностью вносить предусмотренные взносы, вклады, сохранять коммерческую тайну, не разглашать конфиденциальные сведения. В состав имущества товариществ входят находящиеся во владении, пользовании и распоряжении товарищества основные средства (здания, сооружения, оборудование) и оборотные средства (запасы сырья, материалов, готовой продукции, незавершенное производство, другие товарно-материальные ценности), денежные средства, а также прочие ценности.

В зависимости от имущественной ответственности своих участников товарищества делятся на два основных типа:

- ✓ полное товарищество;
- ✓ товарищество на вере (коммандитное).

Полным признается *товарищество (ПТ)*, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

Основные характеристики полного товарищества:

- лицо может быть участником только одного полного товарищества;
- фирменное наименование полного товарищества должно содержать либо имена (наименования) всех его участников и слова «полное товарищество», либо имя (наименование) одного или нескольких участников с добавлением слов «и компания» и слова «полное товарищество»;
- участники солидарно несут субсидиарную (дополнительную) ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества (пропорционально вкладу в складочный капитал);
- участников полного товарищества не может быть менее двух.

Одной из характерных черт полного товарищества является высокая степень и мера имущественной ответственности его участников за выполнение принятых обязательств. В случае сложной финансовой ситуации, когда у партнеров, объединившихся для ведения совместной предпринимательской деятельности, возникают долги, они отвечают по обязательствам не только имуществом, которое они внесли и объединили для предпринимательства,

но и всем своим личным имуществом (и даже имуществом членов семьи, если оно не распределено в правовом отношении).

Коммандитное товарищество (КТ) – товарищество на вере, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников – вкладчиков (коммандистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Основные характеристики коммандитного товарищества:

- лицо может быть полным товарищем только в одном товариществе на вере;
- участник полного товарищества не может быть полным товарищем в товариществе на вере;
- полный товарищ в товариществе на вере не может быть участником полного товарищества;
- число коммандитистов в товариществе на вере не должно превышать двадцать;
- фирменное наименование должно содержать либо:
 - ✓ имена (наименования) всех полных товарищей и слова "товарищество на вере" или "коммандитное товарищество", либо
 - ✓ имя (наименование) не менее чем одного полного товарища с добавлением слов "и компания" и слова "товарищество на вере" или "коммандитное товарищество"

Общества с ограниченной ответственностью (ООО) – учрежденное одним или несколькими юридическими и/или физическими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей или акций в уставном капитале общества.

Главный признак, определивший название и составляющий одно из важнейших преимуществ общества с ограниченной ответственностью, состоит в том, что его участники несут ответственность по обязательствам, принятым на себя таким обществом, только в пределах своих вкладов в капитал общества. Именно в этом смысле ответственность общества ограничена. В то же время само общество как юридическое лицо отвечает перед кредиторами по обязательствам всем своим имуществом.

Участники общества с ограниченной ответственностью (как и акционерных обществ) не отвечают по обязательствам компаний, соответственно, предпринимательский риск ограничен определенной суммой вклада в уставной капитал.

Характеристики ООО:

- количество участников до 50 человек;
- ответственность по долгам ограничена суммой вклада в уставный капитал;
- более сложная процедура регистрации предприятия (по сравнению с ИП), требуется большее количество документов;
- минимальный размер уставного капитала – 10 000 руб.

Акционерное общество – коммерческая организация, уставный капитал которой разделён на определённое число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу.

Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акция — вид *долевой* ценной бумаги, дающий владельцу право на получение части чистого дохода от деятельности акционерного общества в виде дивидендов, а также на часть имущества компании в случае ее ликвидации. *Уставный капитал* – это номинальная стоимость акций общества, приобретенных акционерами.

Акционерные общества делятся на два типа: публичные (ПАО) и непубличные (АО). *Непубличные* – акционерные общества, которые размещают свои акции среди строго ограниченного круга лиц и не выпускают их в обращение на фондовый рынок. *Публичные* – акционерные общества, акции которых публично размещаются или обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. Основные характеристики публичных и непубличных акционерных предприятий приведены в таблице 2.

Таблица 2

Публичные АО	Непубличные АО
<i>Акции</i>	
публично размещаются или обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах	размещены среди строго ограниченного круга лиц и не выпускаются в обращение на фондовый рынок
распределяются среди неограниченного круга лиц	распределение среди учредителей либо заранее определённого круга лиц
преимущественное право на приобретение не допускается	акционеры пользуются преимущественным правом на приобретение по цене предложения третьему лицу
<i>Акционеры</i>	
число не ограничено	≤50 человек
<i>Уставной капитал</i>	
от 100 000 рублей	от 10 000 рублей

Производственный кооператив (артель) (ПК) – коммерческая организация, созданная путём добровольного объединения граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их *личном трудовом и ином участии* и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Основные характеристики производственных кооперативов:

- ✓ Число членов – не менее 5;
- ✓ Прибыль кооператива распределяется между членами в соответствии с их трудовым участием;
- ✓ Член кооператива имеет один голос при принятии решений.

Унитарное предприятие — коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником этого имущества.

Основными целями создания унитарных предприятий является:

- использование имущества, приватизация которого запрещена, в том числе имущества, которое необходимо для обеспечения безопасности Российской Федерации;
- осуществление деятельности в целях решения социальных задач;
- обеспечение научно-технической деятельности;
- производство продукции, изъятой из оборота и прочее.

Таким образом, унитарное предприятие не наделено правом собственности на имущество, переданное собственником, оно находится у него в так называемом ограниченном вещном праве.

Вещное право — это право, дающее юридическую власть над вещью. Виды вещных прав:

- право собственности;
- право полного хозяйственного ведения;
- право оперативного управления имуществом;
- сервитуты;
- право постоянного (бессрочного) пользования земельным участком;
- право пожизненного наследуемого владения земельным участком.

Рассмотрим первые три вида вещных прав.

Когда речь идет о праве собственности, собственник имеет в отношении своего имущества следующие три права (правомочия):

- *владения* – означает возможность физического обладания вещью, хозяйственного воздействия на вещь;
- *пользования* – право извлекать полезные свойства вещи путем ее эксплуатации, применения;
- *распоряжения* – понимается как право определять юридическую судьбу вещи (продать, подарить, передать в аренду).

Конкретно к правомочиям собственника относятся: создание предприятия; назначение руководителя; реорганизация и ликвидация предприятия; контроль сохранности и использования имущества; получение части прибыли от пользования имуществом.

Право хозяйственного ведения обеспечивает коммерческому предприятию реализацию полных прав *пользования* и *владения*. «Предприятие не вправе продавать принадлежащее ему на праве хозяйственного ведения недвижимое имущество, сдавать его в аренду, отдавать в залог, вносить в качестве вклада в уставный капитал или иным способом распоряжаться без согласия собственника» (п.2. ст.295 ГК РФ).

Право оперативного управления идентично предыдущему праву, но имеет дополнительные ограничения:

- по использованию имущества (только для целей уставной деятельности – с возможностью изъятия части имущества при нецелевом использовании) и
- по распоряжению им (не предусмотрена возможность залога, сдачи в аренду и прочее, даже с разрешения собственника).

Имущество унитарного предприятия *принадлежит на праве собственности*: Российской Федерации, субъекту Российской Федерации или муниципальному образованию.

Имущество унитарного предприятия принадлежит ему на: праве хозяйственного ведения или праве оперативного управления.

Имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям).

Некоммерческие организации

Некоммерческая организация (НКО) – организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Организационно-правовые формы некоммерческих организаций:

- потребительские кооперативы;
- общественные и религиозные организации;
- фонды;

- учреждения;
- объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).

Потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

Общественными и религиозными организациями (объединениями) признаются добровольные образования граждан, в установленном законом порядке объединившиеся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей.

Фондом признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

Учреждение – это организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных и иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично (ст. 120 ГК РФ).

Объединения юридических лиц — это ассоциации и союзы, которые создаются в целях:

- координации предпринимательской деятельности коммерческих организаций;
- защиты общих имущественных интересов коммерческих организаций;
- координации защиты интересов.

Организационно-экономические формы объединения организаций

В современных условиях интеграции и глобализации как ресурсных, так и товарных рынков, компании стремятся не только к реализации различных конкурентных стратегий, усиливающих их позиции, но и к использованию различных форм кооперации. Самостоятельно действующим предприятиям в определенных условиях развития отрасли выгодно объединять свои усилия на временной или постоянной основе используя современные организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Создание различных форм межфирменных взаимодействий позволяет расширить производство и сбыт, защитить общие имущественные интересы, усилить инновационную активность и конкурентоспособность, обеспечить концентрацию финансовых ресурсов и т.п. Все это ведет к стабилизации

рынка, повышению отдачи от используемых ресурсов, росту эффективности предпринимательской деятельности.

Подобные объединения, как правило, охватывают малые и средние формы предпринимательства, хотя в последнее время они образуются и крупными товаропроизводителями.

В зависимости от размеров капитала, вида продукции, технологии производства и других факторов создаются различного типа хозяйственные объединения.

Условно, выработанные мировой практикой организационно-экономические формы предпринимательской деятельности можно разделить на нормативные и договорные (рис.3).

Деятельность «нормативных» объединений регламентируется законодательными актами о предпринимательской деятельности. В РФ к ним относятся финансово-промышленные группы и холдинги.



Рис. 3 Организационно-экономические формы объединения организаций

Финансово-промышленная группа – это добровольное объединение при сохранении юридической самостоятельности субъектов промышленной, финансовой и торговой сферы, полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы. Финансово-промышленные группы (ФПГ) проходят государственную экспертизу и регистрацию согласно ФЗ «О Финансово-промышленных группах».

Холдинг – акционерная компания («головная»), владеющая контрольным пакетом акций юридически самостоятельных предприятий для осуществления контроля над ними (ФЗ «О холдингах»).

В современной мировой практике преобладают «договорные» организационно-экономические формы предпринимательской деятельности, где взаимодействия входящих в объединение независимых компаний регулируются договором о взаимодействии.

Концерн – объединение предприятий одной отрасли, осуществляющие совместную деятельность на основе добровольной (договорной) централизации определенных функций: финансовой, научно-технической, производственной, инвестиционной, внешнеэкономической. Например, «Газпром», «Концерн Алмаз-Антей», «Нефтехим»). Концерн приобретает контрольный пакет акций различных компаний, являющихся по отношению к нему дочерними. В свою очередь дочерние компании также могут владеть контрольными пакетами акций других акционерных компаний, в том числе расположенных в других странах.

Конгломерат – объединение предприятий разных отраслей промышленности, банков, транспорта, торговли, которые осуществляют совместную деятельность на основе добровольной (договорной) централизации определенных функций: финансовой, научно-технической, производственной, инвестиционной, внешнеэкономической (например, «Хюндай», «Ростехнологии» и т.п.)

Консорциум – временное добровольное (договорное) объединение хозяйственно независимых предприятий для решения конкретных задач – реализации крупных целевых программ и проектов, в том числе научно-технических, строительных, природоохранных и т.п. Например, консорциум «Роснефть» - «Газпромбанк» реализуют совместный проект по выпуску шельфовой техники и ремонту военных кораблей.

В условиях научно – технической революции консорциумы возникают в новых отраслях и на стыке различных отраслей и предусматривают проведение совместных научных исследований.

Стратегический альянс – соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний. Соглашения по сотрудничеству заключаются в различных сферах: в области сбыта продукции, в научных исследованиях, в производстве продукции, в технологическом развитии. Например, разработка цифрового фотоаппарата в свое время явилась результатом стратегического альянса фирм-конкурентов в США и Японии.

Ассоциация (союз) – это мягкая форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить в другие

образования. В состав ассоциации, как правило, входят специализированные предприятия и организации, расположенные на определенной территории. Основная цель создания ассоциаций – совместные решения научно – технических, производственных, экономических, социальных и других задач.

Межотраслевые государственные объединения – вневедомственные объединения самостоятельных предприятий, входящих в систему одного из отраслевых комплексов страны, занятых производством однородной продукции, объединенных кооперационными или научно-техническими связями (МГО «Защита» - ремонт пожарной техники, МГО «Энергомаш»).

Сетевая структура – кооперационные соглашения, объединяющие, как правило, малые и средние компании в процесс создания товара или услуги. *Сеть* - гибкая структура, позволяющая входящим в нее компаниям конкурировать между собой, привлекать новых партнеров и одновременно организовывать и координировать деятельность своих членов. Различные формы сетевых структур это результат внутренней эволюции современных бизнесов – децентрализации вертикально интегрированных организаций и формировании деловых связей из мелких и средних фирм. В частности, формами такого взаимодействия являются *франчайзинг* и *аутсорсинг*.

Франчайзинг – это организация бизнеса, когда компания передает независимому человеку или другой компании право на продажу своего продукта и услуг.

Аутсорсинг – передача организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области.

Наиболее типичным примером сетевых структур в РФ являются торговые сети.

Таким образом, современные тенденции производственно-общественных отношений привели к тому, что наряду с развитием опыта и методов конкурентной борьбы все большее развитие приобретают разнообразные формы межфирменных взаимодействий и кооперации, которые реализуются различными организационно-экономическими формами объединений, не противоречащими законодательным нормам страны и международного права.

Список литературы

1. Сулоева С.Б. Экономика предприятия: учебное пособие. / С.Б.Сулоева и др. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-то, 2016
2. Алексеев А.А. Экономика предприятия: конспект лекций / А.А. Алексеева, А.Е.Карлик, С.Н. Широков. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2015.